

Правила проведения рекламной Акции
«Подарок от Huggies® для новорожденных»

1. Общие положения правил акции

1.1. Рекламная Акция под названием «Подарок от Huggies® для новорожденных» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение товарного знака Huggies®, а также с целью привлечения внимания к продукту «Huggies® Elite Soft» и стимулирования его продаж на российском рынке.

1.2. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. Территория проведения Акции

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория проведения Акции»).

2.2. Акция проводится в сети Интернет на сайтах: es.huggies.ru, soft.huggies.ru/

3. Организатор/Оператор/Заказчик Акции

3.1. Организатор Акции определяется на срок с 1 января 2019 по 30 июня 2019 включительно.

3.2. Наименование: ООО «Огилви энд Мейзер» (далее – «Организатор»).

3.3. Адрес для корреспонденции: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 50

3.4. Местонахождение: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 50

3.5. Оператор Акции: ООО «Промо Диджитл», ИНН/КПП 7704720576/771001001, ОГРН 1097746046364. Юридический и почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.

3.6. Заказчиком проведения Акции/Рекламодателем выступает ООО «Кимберли-Кларк» (далее «Заказчик»). В части обязанностей Организатора и Оператора акции после 30 июня 2019 года Заказчик становится правопреемником Организатора и Оператора.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 1 января 2019 по 30 июня 2019 года включительно.

5. Условия Акции

5.1. К участию в Акции допускаются физические лица, достигшие совершеннолетнего возраста.

5.2. При выполнении всех условий участия в Акции, один Участник получает 1 (один) купон для 1 (одного) ребенка на приобретение 1 (одной) упаковки подгузников Huggies Elite Soft со скидкой 50%, согласно перечню ниже:

Название продукта	Размеры (вес)	Количество подгузников в упаковке
Подгузники Huggies Elite Soft	1 (до 5 кг)	27 шт
Подгузники Huggies Elite Soft	2 (4-7 кг)	27 шт

5.3. Воспользоваться скидкой Участник может в срок, указанный в полученном письме и/или текстовом сообщении от Организатора Акции, в любом розничном магазине сети Дочки-Сыночки и в интернет-магазине Дочки-Сыночки www.dochkisinochki.ru (полный список розничных магазинов доступен на сайте ООО «Малыш» <http://www.dochkisinochki.ru/shops/>).

5.4. Код для скидки генерирует и предоставляет Организатору Акции ООО «Малыш».

5.5 Скидка не суммируется с другими действующими скидками.

6. Условия участия в Акции

6.1. Для участия в Акции необходимо в период с 1 января 2019 по 30 июня 2019 года заполнить форму на Сайте Акции и отправить заявку на получение купона.

6.2. Указанные в форме заявки данные (имя, адрес электронной почты и номер мобильного телефона) могут быть использованы не более 1 (Одного) раза за весь период приема заявок на участие в Акции.

6.3. Совершение действий, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (выше и далее – Заявка). Каждой Заявке присваивается уникальный номер. Оператор Акции фиксирует все номера Заявок в реестре учета Заявок.

6.4. Идентификация (Подтверждение участия и отправка купона) Участника Акции осуществляется по указанному при регистрации email адресу и/или номеру мобильного телефона Оператором.

6.5. Подача Заявки с соблюдением порядка, предусмотренного разделом 6 настоящих Правил означает полное согласие с настоящими Правилами.

7. Участники Акции, их права и обязанности

7.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

7.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица женского и мужского пола, достигшие возраста 18 лет или ранее согласно законодательству РФ, граждане Российской Федерации, постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации.

7.3. Участники Акции не могут быть сотрудниками и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Акции и получение купона по Акции.

7.4. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», так как распределение купонов по Акции не основано на принципе случайного определения выигрышей.

7.5. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.

7.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8. Порядок выдачи купонов

8.1. Решение о выдаче или отказе в выдаче купона принимается по следующему алгоритму.

При попытке отправить заявку, система приема заявок автоматически проверяет адрес электронной почты и номер мобильного телефона и, в зависимости от полученных данных, принимает решение о выдаче купона в соответствии с пп. 5.3 и 6.2 настоящих правил.

После обработки заявки Участник получает купон на номер мобильного телефона, указанный при заполнении формы заявки, посредством текстового сообщения.

8.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки купона и информации об Акции на неправильный номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.

8.5. Купоны, не использованные до конца срока Акции, т.е. не предъявленные для получения скидки, прекращают свое действие.

8.6. Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче купона в случаях, установленных в п. 11.4.

8.7 В случае возникновения вопросов замены, неполучения, использования кода или другие вопросы, связанные с Ацией, обращения рассматриваются исключительно с электронных адресов, указанных при регистрации, при обязательном предоставлении данных (имени, номера телефона), указанных в заявке.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции.

9.2. В случае изменения Правил или досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции.

9.3. Заказчик и/или Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в любой момент срока, указанного в п. 4.1 настоящих Правил.

10. Персональные данные участников Акции

10.1. Факт регистрации Участником на Сайте Акции является согласием Участника на трансграничную передачу и обработку персональных данных самим Заказчиком оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством и недопущение к участию в акции недобросовестных лиц. Заказчик имеет право на отправку в дальнейшем информации о проводимых рекламных кампаниях по электронной почте направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и Заказчиком или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается п.5.3 настоящих Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (обработка) включаются в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Оператор и Заказчик, а также партнеры и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 3 (Три) календарных года после его окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных в рамках данной акции может быть отозвано путем представления письменного обращения в Оператора по адресу: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64. Указанное письменное обращение должно содержать следующие сведения об обращающемся субъекте персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес места жительства;
- наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность;
- сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;
- подпись.

11. Права и обязанности Организатора/Оператора и Заказчика Акции

11.1. Оператор обязан отправить купон Участникам, которые выполнили все условия в соответствии с настоящими Правилами в случае положительного решения по итогам рассмотрения заявки.

11.2. Оператор и Заказчик Акции имеет право использовать персональные данные Участников Акции, а также брать у последних рекламные интервью об участии в Акции, использовать их изображения и исполнения, в том числе для радио и телевидения, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику Акции.

11.3. Заказчик/Оператор и Партнер Акции гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших им известными в ходе проведения Акции, кроме как использования их по прямому назначению в соответствии с п.10.2 настоящих Акции. Заказчик имеет право на отправку в дальнейшем информации о проводимых рекламных кампаниях по электронной почте направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

11.4. Заказчик Оператор/Партнер оставляют за собой право запросить подтверждающие документы (в том числе документ, удостоверяющий личность Участника, и документ, подтверждающий факт беременности или рождения ребенка, при условии получения предварительного письменного согласия на обработку данных которые могут содержаться в вышеуказанных документах) и отказать Участнику Акции в получении купона в следующих случаях:

11.4.1. Если информация, которую Участник указал в целях участия в Акции, не соответствует действительности (в том числе, если Участнику на момент участия в Акции не исполнилось 18 лет) и/или

11.4.2. Если Участник не сообщил всю требуемую информацию для получения купона и/или

11.4.3. Если Участник получает купон на ребенка, для которого купон уже был выдан

11.4.4. Или любых других случаях без объяснения причин

11.5. Заказчик и Оператор оставляют за собой право изменять сроки проведения Акции (как продлевать, так и заканчивать досрочно), уведомляя Участников обо всех изменениях посредством размещения информации на Сайте.

11.6. Заказчик Акции вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Деструктивными признаются такие действия как:

- использование динамических IP-адресов и очищение фрагмента данных, созданного веб-сервером или веб-страницей и хранимого на компьютере пользователя в виде файла, который веб-браузер, через который пользователь посещает Сайт Акции, каждый раз пересылает веб-серверу в HTTP-запросе при попытке посетить Сайт Акции;
- сокрытие настоящего IP-адреса с использованием любых средств в том числе без ограничений с помощью прокси-серверов или специальных интернет-сервисов.

11.7. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в переговоры, как устные, так и письменные, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

11.8. По истечению указанного периода в п. 3.1. с согласия обеих сторон (Заказчика и Организатора) ООО «Промо Диджитал» может продолжить быть Оператором на новый период времени, который Стороны оговорят в отдельном порядке.

12. Ограничение на участие в Акции

12.1. К участию в Акции допускаются только проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации старше 18-ти лет.

12.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение и/или несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции и получения купонов;
- за неполучение Участником Акции информации о принятии решения о выдаче купона, произошедшего по причине недоступности Участника;
- за действия/бездействия, технические неполадки в работе электронных почтовых служб.

13.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, изображения и исполнения могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях по усмотрению Заказчика в любой допустимой законом

форме без их предварительного согласия для целей продвижения на рынке продукции с использованием товарного знака «Huggies®», как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

13.3. Участие в Акции означает согласие на получение в дальнейшем информации от Заказчика о проводимых рекламных кампаниях по электронной почте направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

13.4. Участие в Акции является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами.

13.5. Заказчик, Организатор, Оператор и партнеры не несут ответственность за недоставку купона Участнику в следующих случаях:

13.5.1. по причине неверного указания Участником при регистрации своих контактных данных (адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона);

13.5.2. в случае если Участник не сообщил свой точный адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона;

13.5.3. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

13.5.4. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком, Организатором, Оператором и партнерами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Заказчиком, Организатором, Оператором и партнерами, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика, Организатора, Оператора и партнеров объективные причины;

13.5.5. по иным причинам, не связанным с непосредственными действиями Организатора.

13.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчик Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции, Заказчик Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

13.7. Согласно настоящим Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых купонов, а равно замена купонов одной категории на купон другой категории не производятся.

13.8. Ответственность Заказчика по выдаче купонов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристиками) этих купонов.

13.9. Заказчик оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

13.10. Настоящие Правила являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении Акции.